



Marini Group



Coalvi
Consorzio di Tutela della Razza Piemontese

La carne ai tempi della sostenibilità: mercati, qualità e rispetto dell'ambiente

Quali sono i modelli produttivi più idonei a conciliare le esigenze della filiera e dei consumatori?

Quali sono le nuove sensibilità che è sempre più necessario considerare?

Quali sono i fattori sui quali investire idee e risorse?

Sostenibilità economica, ambientale, etica.

Qualità nutrizionali e valorizzazione.

Ne discuteremo insieme.

30 Maggio 2012

Relais de Charme Tabiano Castello - Antico Borgo di Tabiano Castello (Pr)



9:00 – 9:45

Registrazione partecipanti e caffè di benvenuto

Moderatore:

Michelangelo Pellegrino, Giornalista

9:45 – 10:00

Saluti di benvenuto:

Luisa Marini, amministratore unico Marini Group

Carlo Gabetti, presidente Consorzio di Tutela della Razza Piemontese

10:00 – 10:45

L'andamento dei mercati della carne bovina

Fabrizio Guidetti, presidente Unipeg

Le risposte della filiera.

Gianluca Vercelli, Amministratore delegato Gruppo Vercelli

Le strategie commerciali e produttive del Gruppo Vercelli

Luigi Ferrero, Assessorato Agricoltura Regione Piemonte

La zootecnia del Piemonte: un valore non solo economico ma anche ambientale

10:45 – 11:30

La qualità: aspetti nutrizionali e modelli di consumo

Franca Marangoni, Foundation of nutrition

Le risposte della filiera

Giuseppe Franco, Vicedirettore Consorzio di Tutela della Razza Piemontese

Etichettatura ed informazioni nutrizionali

Enrico Oscar Badessi, Buyer Carni Gruppo Compass

I progetti di qualità sostenibile anche nella ristorazione collettiva: Fiat, Iveco ed Eni.

Graziano Scaglia, titolare Agriamburgheria M**BUN

La curiosa storia di un allevatore che mai avrebbe pensato di ricevere una lettera da McDonald.

11:30 – 12:30

Una produzione responsabile: benessere, sostenibilità ambientale e etica

Francois Tomei, direttore Assocarni

Le risposte della filiera

Giovanni Sorlini, responsabile qualità e ambiente Inalca

Le iniziative di Inalca su sostenibilità ambientale

Claudio Mazzini, responsabile Innovazione e Valori Coop Italia

Le iniziative di Coop su sostenibilità etica e benessere animale

Davide Pessina, responsabile qualità Il Gigante

L'esperienza Il Gigante per iniziative su sostenibilità e benessere

Bruno Rivarossa, direttore Coldiretti Piemonte

Il punto di vista degli allevatori: rispetto dei ruoli e delle funzioni

12:30 – 13:30

Conclusioni e discussione finale

Elisabetta Genta, responsabile settore consulenza Marini Group

Giorgio Marena, direttore Consorzio di Tutela della Razza Piemontese

**La partecipazione al convegno è gratuita,
ma l'iscrizione è obbligatoria da effettuare direttamente sul sito: www.coalvi.it**

